

Rockin Costa Rica

BY SUZAN CRANE



Ugly Kid Joe hanging out with Megadeth before their concert in San Jose.
Ugly Kid Joe con los artistas de Megadeth antes de su concierto en San Jose.

Surf, sand and scenery have long been Costa Rica's stock in trade. But recently the small Central American nation has been rocked to its core as heavy-hitting international music groups thunder to its shores. This year alone, Iron Maiden, Metallica, Korn, POD, Megadeth and Aerosmith have staged concerts here, portending a cataclysmic live music revolution that will continue through 2010 with MxPx in August, Green Day in October and subsequent dates rumored for Bon Jovi and Pearl Jam. Inside talk hints at U2 and ACDC in 2011.

It's not that Costa Rica hasn't hosted its share of marquee names in the past: Santana rocked the house in the '70s while Bruce Springsteen, Peter Gabriel and Sting headlined a festival in the '80s. Aerosmith, Dio, Depeche Mode, Bon Jovi and Misfits were among those that followed while the recent Festival Imperial featured Smashing Pumpkins, Incubus and Duran Duran. But until this current spate of activity, major concerts were more sporadic as groups flew right over this skinny neck of land connecting North and South America.

This year, however, has proven to be a banner year for rock fans in Costa Rica as back-to-back headliners crashed the flood gates re-opened by Iron Maiden's triumphant virgin voyage here two years ago.

The success of that show prompted investors with little

Olas, arena y paisajes son estereotipos de la imagen de Costa Rica desde hace mucho tiempo. Pero, recientemente, la pequeña nación centroamericana ha sido estremecida hasta sus cimientos con la estruendosa llegada a sus costas de famosos grupos musicales. En solamente lo que va de este año, Iron Maiden, Metallica, Korn, POD, Megadeth y Aerosmith han presentado conciertos aquí, presagiando una cataclísmica revolución de música en vivo que continuará con MxPx en Agosto, Green Day en Octubre y rumores de que las próximas presentaciones podrían ser las de Bon Jovi y Pearl Jam. Algunos conocedores mencionan a U2 y ACDC en el 2011.

No es que los nombres de las luminarias no hayan aparecido en las marquesinas de Costa Rica antes: Santana meció la casa en los 70's mientras que Bruce Springsteen, Peter Gabriel y Sting fueron las estrellas de un festival en los años 80. Aerosmith, Dio, Depeche Mode, Bon Jovi y Misfits fueron los siguientes visitantes, mientras que en el reciente Festival Imperial relucieron Smashing Pumpkins, Incubus y Duran Duran. Pero hasta esta actual avalancha de actividades, los conciertos de envergadura eran esporádicos, ya que los famosos sobrevolaban este delgado puentecito que conecta Norte y Sur América.

Este año es sin duda un año titular para los fanáticos del rock en Costa Rica; ya que uno tras otro de los grandes irrumpió por las puertas ya re-abiertas por Iron Maiden en su triunfante

experience but deep pockets to dip their toes into the potentially lucrative mega-concert pool, joining established veteran outfits such as Miami-based Evenpro in luring big-name international acts here. This, however, can be a tricky little bit of business as Costa Rica's music fans, passionate though they are, exhibit the same fickle tendencies as any other consumer group.

According to Darren Mora, an independent concert producer long entrenched in Costa Rica's music scene, several of this year's shows were highly successful while others were publicity-inflated busts. "It's a strange market," he observed. "People seem to care which company is involved in bringing the group in. There was a lot of money invested over the past year and as backers begin to understand the market better I think it will balance out., he said. "We'll still get the big bands but perhaps not the steady invasion we saw in 2010."

On the flipside, according to uber-manager Doc McGhee, the logistics of touring Central America offer viable and cost-effective possibilities - the ability to truck rather than fly gear to each country, for instance. Although McGhee client Guns 'N Roses cancelled their Costa Rica show (several explanations surround the aborted concert, including a faulty stage setup), he would "certainly consider" booking other clients here in the future, including Kiss.

Costa Rica remains a potentially attractive stopover for reasons that exceed economics. It's a great place for artists to take a break as did Metallica and Steven Tyler, both of whom jetted to Guanacaste for R&R pit stops at the Four Seasons.

"The beauty of this country is unrivaled," observes Megadeth co-founder and bassist David Ellefson. "We're grateful that we got to hang here for some days." In fact, a video documenting Ellefson, Ugly Kid Joe singer Whitfield Crane and yours truly romping in famed Manuel Antonio National Park was featured on Teletica News and in La Nacion, Costa Rica's premier daily.

While the Megadeth guys were living "pura vida" in the days before their outdoor gig at La Guacima racetrack, San Jose was awash in a sea of black Slayer, Metallica and, of course, Megadeth branded headbangers - some of whom caravanned from neighboring countries.



Whitfield Crane and David Ellefson resting in Manuel Antonio.
Whitfield Crane y David Ellefson en Manuel Antonio.

presentación virgen por estos rumbos hace dos años.

El éxito de ese espectáculo movió a inversionistas de poca experiencia pero con mucho dinero a meter mano en el potencialmente lucrativo mercado de los mega-conciertos, uniéndose a compañías veteranas como Evenpro de Miami en la competencia por atraer a los artistas de gran renombre a presentarse aquí. Esto, sin embargo, significa conocerse todos los malabares del negocio, ya que los seguidores de la música Rock en Costa Rica, a pesar de su apasionado fanatismo, exhiben las mismas inconstancias que cualquier otro grupo consumidor.

Por lo que dice Darren Mora, un productor independiente de conciertos musicales con muchos años en los escenarios sonoros de Costa Rica, varios de los espectáculos de este año alcanzaron gran éxito, mientras que otros fueron de una "notoriedad publicitaria" fracasada. "Es un mercado extraño," apunta. "Parece que a la gente si le importa cuál compañía trae al artista. El año pasado se invirtió mucho dinero y a medida que los patrocinadores comienzan a entender el mercado, se balanceará," agrega. "Todavía veremos a los grandes, pero no será la invasión incesante que vimos en el 2010."

El reverso del disco -según el Super-Manager Doc McGhee - demuestra que la logística de un tour en Centro América ofrece posibilidades viables y rentables - como enviar el equipo por tierra (de país a país) en vez de transporte aéreo. Aunque el cliente de McGhee, Guns 'N Roses, canceló su espectáculo en Costa Rica (con explicaciones varias sobre el malogrado concierto, incluyendo un escenario mal construido), él consideraría traer otros clientes, incluyendo a Kiss.

Costa Rica sigue siendo un destino potencialmente atractivo por razones que van mas allá del dinero. Es un gran lugar para que los artistas tomen un descanso, como lo hicieron Metallica y Steven Tyler, viajando a Guanacaste para R&R (Reposo y Relajamiento) en el Four Seasons.

"La belleza de este país no tiene rivales," observa Ellefson, el bajista y co-fundador de Megadeth. "Agradecemos haber estado unos días aquí." De hecho, un video que documenta a Ellefson, al cantante Whitfield Crane de Ugly Kid Joe, y quien les escribe, jugueteando en el famoso Parque Nacional Manuel Antonio fue destacado en Telenoticias, Canal 7 y en la Nación, diario principal.

Mientras los chicos de Megadeth vivían la "pura vida" en los días antes de su presentación al aire libre en el autódromo La Guácima, San José se inundó con un mar de negro que vestían los "headbangers" (fanáticos del rock metálico) seguidores de Slayer, Metallica y Megadeth - algunos venidos por tierra desde países vecinos.

Durante el concierto - amplificado al máximo - 15 mil fanáticos experimentaron combustión instantánea con el tono rebelioso de "Sinfonía de Destrucción" y la masa humana fue propulsada por sobre las barricadas y hasta el escenario en un frenesí orgásmico que afirmó su apreciación.

Aunque un poco intimidante para los artistas, el delirio de la muchedumbre, fue contagioso. "Costa Rica es uno de los secretos mejor guardados del mundo moderno," dice un Ellefson maravillado. "Los fanáticos son increíblemente apasionados y su entusiasmo infeccioso le llegó a la banda."



Steven Tyler boarding a charter flight to the Four Seasons Papagayo Resort.
Steven Tyler en ruta al Four Seasons Papagayo en un vuelo charter de NatureAir.

During the concert, 15,000 fans - amped to the max - spontaneously combusted as the mutinous strains of "Symphony Of Destruction" propelled the human mass into the barricades and then onto the stage in an orgasmic frenzy that bespoke their appreciation.

Although a bit foreboding for the performers, the crowd's delirium was contagious. "Costa Rica is one of the best kept secrets of the modern world," marvels Ellefson. "The fans are incredibly passionate and their infectious enthusiasm carried over to the band."

While superstar visitors get to temporarily revel in Costa Rica's bounty, some music icons have planted roots here. In Manuel Antonio alone exists a burgeoning community of expatriate rockers such as Creed/Alter Bridge bassist Brian Marshall who owns boutique hotel Mango Moon, the aforementioned Whitfield Crane, former Metallica associate Niclas Swanlund, and - ahem - me, a longtime music publicist who has happily been reunited with friends and former clients who have come here to perform.

Pura Vida and Rock On.

Mientras visitantes súper-estrellas pueden lujuriarse temporalmente en los tesoros de Costa Rica, algunos iconos de la música han plantado sus raíces aquí. En solamente Manuel Antonio, existe una creciente comunidad de rockeros expatriados tal y como el bajista Brian Marshall de Creed/Alter Bridge dueño del hotel Boutique Mango Moon, el antes mencionado Whitfield Crane, Niclas Swanlund asociado a Metallica anteriormente y, ejem... yo, una publicista musical de mucha experiencia, felizmente re-unida con amigos y viejos clientes que han venido aquí con su espectáculo.

Pura Vida y sigan con el Rock!